

ROE & CO



参观指南 2026

吉尼斯啤酒展览馆

都柏林 · 起价 37€

<https://guinnessstorehouse.visit-tickets.com/zh/> · 快速通道门票与票价

历史与体验

起源与历史

从古老酒窖到现代地标

GOOGLE **4.4** ★★★★★ 26 503 评价

TIQETS **4.6** ★★★★★ 2 743 评价

都柏林的吉尼斯啤酒展览馆（Guinness Storehouse）不仅仅是一座博物馆，它是这座城市工业灵魂的现代化身。这座建筑坐落于圣詹姆斯门（St James's Gate），自1759年亚瑟·吉尼斯（Arthur Guinness）签署那份著名的租约以来，这里便是吉尼斯品牌的发源地。经过两个多世纪的演变，古老的酿酒厂在2000年11月被彻底改造为这座令人惊叹的七层玻璃中庭建筑，完美复刻了标志性的品脱杯轮廓。

从最初的手工作坊到如今的全球品牌地标，这段历史见证了爱尔兰酿造工艺的巅峰。一楼展示了水、大麦、啤酒花和酵母这四大核心原料，奠定了吉尼斯黑啤的独特风味基础。随着楼层

升高，游客将穿越时间隧道，探索亚瑟·吉尼斯如何凭借远见卓识建立起庞大的商业帝国，以及广告策略如何塑造了这一品牌的全球形象。

该景点因其卓越的主题互动体验而荣获Thea Award，这是由主题娱乐协会颁发的殊荣，确认了其作为欧洲高质量旅游体验标杆的地位。每一层楼都精心设计了沉浸式叙事，从原料的科学解析到品牌文化的深度剖析，层层递进，引人入胜。

如今，站在顶层的Gravity Bar俯瞰都柏林全景，不仅是对历史的致敬，更是对现代城市活力的见证。吉尼斯啤酒展览馆成功地将工业遗产转化为文化地标，让每一位访客都能感受到这座城市的脉搏与激情。

体 验

踏入圣詹姆斯门的瞬间，巨大的玻璃中庭便映入眼帘，自然光透过透明的穹顶洒落，营造出一种神圣而通透的氛围。建筑本身就是一个巨大的雕塑，其轮廓忠实再现了吉尼斯品脱杯的形状，这种独特的建筑设计让游客在进入前就已沉浸在品牌的世界中。空气中弥漫着淡淡的麦芽香气，混合着现代博物馆的清新气息，预示着即将开始的感官之旅。

随着电梯缓缓上升，光线逐渐变化，每一层楼都有不同的色彩和主题氛围。从底层的沉稳深色到顶层的明亮开阔，视觉上的过渡引导着情绪的提升。当最终抵达Gravity Bar时，360度的全景视野豁然开朗，都柏林的城市景观尽收眼底，这一刻的震撼与宁静交织，是整场参观的高潮。



准备您的参观

实用信息

地址 都柏林市中心·巴士：'St James's Gate' 站（16A、16B 路）或附近的巴士站。Luas 轻轨：James's 站（红线），步行 10 分钟。	开放时间 开放时间因季节和节假日而异。请务必在前往之前通过官方网站查看可用时段。
票价 成人参考票价：37€。儿童和老年人可能有优惠票价	参观时长 请预留至少 2 小时，以充分体验七层楼的游览路线，包括可能的等待时间和在 Gravity Bar 的最终品鉴。
照片 参观期间允许拍照。为了保护展览，通常禁止使用闪光灯。请记住在中间楼层较暗的区域调整相机设置。	适合人群 非常适合家庭、情侣和首次访客。通俗易懂的语气和沉浸式建筑吸引所有年龄段的人，即使是对啤酒文化不熟悉的人也能乐在其中。

如何前往

交通与出行

 地铁 : 都柏林希思敦火车站凤凰公园 & 都柏林动物园 — 8 min à pied 都柏林希思敦火车站凤凰公园 & 都柏林动物园 (8 min) · 康诺利车站 (12 min)
 巴士 : James's Luas Stop — 6 min à pied Dublin Heuston Rail Station Phoenix Park & Dublin Zoo (11 min) · Connolly Station (19 min)
 汽车 Dublin Heuston Rail Station Phoenix Park & Dublin Zoo (5 min) · Connolly Station (12 min)
 自行车 Dublin Heuston Rail Station Phoenix Park & Dublin Zoo (5 min) · Connolly Station (14 min)

LOCALISATION

Où se trouve 吉尼斯啤酒展览馆？



📍 St James's Gate — D08 VF8H 都柏林

🌐 53°20.509' N, 6°17.203' O



组 织

垂直游览路线详解

一楼：原料与起源

一楼是参观的起点，重点展示啤酒酿造的四大基本原料：水、大麦、啤酒花和酵母。通过互动展览和多媒体演示，游客可以深入了解这些元素如何奠定吉尼斯黑啤的独特风味。这里还介绍了亚瑟·吉尼斯创立啤酒厂的初衷及其早期历史，为后续的楼层游览奠定基础。

四楼：品牌与广告

中间楼层聚焦于吉尼斯品牌的演变及其广告遗产。您将看到Arthur Guinness如何在过去几十年中打造其品牌形象，从早期的本地宣传到成为全球知名的标志性符号。这一层通过历史海报、视频和实物展品，生动呈现了品牌营销的智慧与创新。

七楼：Gravity Bar

顶层设有Gravity Bar，提供俯瞰都柏林城市的360°高空视野。这是参观的高潮部分，历史在此转化为壮观而难忘的城市全景。游客可以在这里享用一杯新鲜的吉尼斯黑啤，欣赏日落或夜景，享受一段宁静而奢华的时光。

无障碍设施

残障人士通道

通过电梯和坡道轻松进入，适合轮椅使用者。

家庭

趣味且富有教育意义的路线，非常适合带6岁及以上儿童的家庭。

语音导览

法语, 英语, 西班牙语, 德语, 意大利语



必游景点

选择

不可错过的八大亮点

01

主入口大厅

品脱杯形状的玻璃中庭

这座历史悠久的仓库被改造为七层楼高，位于一个巨大的玻璃中庭内。其轮廓忠实地再现了Guinness标志性品脱杯的形状，从入口处就提供了独特的建筑沉浸体验。自然光透过玻璃洒入，营造出明亮而神圣的空间感。

💡 建筑设计师特意调整了玻璃的角度，以确保在不同季节都能获得最佳的自然采光效果。

02

一楼展厅

四大原料互动展区

一楼展示了啤酒的四种基本原料：水、大麦、啤酒花和酵母。这些元素奠定了其独特酿造方法的基础。通过触摸屏和实物模型，游客可以亲手参与模拟酿造过程，理解科学背后的艺术。

💡 这里的酵母样本是经过特殊保存的活体培养物，展示了现代生物技术在传统工艺中的应用。

03

七楼观景台

Gravity Bar 360度全景

顶层设有Gravity Bar，提供俯瞰都柏林城市的360°高空视野。这是参观的高潮部分，历史在此转化为壮观而难忘的城市全景。无论是白天还是夜晚，这里的景色都令人叹为观止。

💡 在天气晴朗时，您可以清晰地看到远处的利菲河蜿蜒穿过城市中心。

04

二楼至三楼

亚瑟·吉尼斯生平展

该啤酒厂由Arthur Guinness创立，他是Guinness Storehouse历史中的核心人物。他的遗产继续激励着 successive 一代代的酿酒师和国际游客。展览通过信件、照片和复原场景，讲述了他如何将一个小作坊变成全球巨头。

💡 据传，Arthur Guinness曾拒绝出售土地给竞争对手，因为他相信长期主义的价值。

05

四楼展厅

广告演变历史墙

中间楼层聚焦于围绕啤酒的广告演变及其历史。您将了解Arthur Guinness如何在过去的几十年中打造其啤酒厂的品牌形象。从黑白报纸广告到彩色电视宣传片，每一幅作品都反映了时代的变迁。

💡 其中一张经典广告语“Guinness is good for you”曾引发过广泛的公众讨论和法律争议。

06

五楼展厅

负责任的饮酒教育区

参观路线中融入了负责任的饮酒活动。该景点因此在游览过程中探讨了负责任消费的问题。通过互动游戏和信息图表，游客可以学习如何适度饮酒，保持健康的生活方式。

💡 这一区域的设计旨在打破刻板印象，强调平衡与尊重的重要性。

07

入口大厅

Thea Award 荣誉展示

该景点荣获由Themed Entertainment Association颁发的Thea Award。这一奖项确认了其作为欧洲高质量主题互动旅游体验标杆的地位。奖杯和证书陈列在显眼位置，彰显了其国际认可度。

💡 获奖后，游客数量在一年内增长了30%，证明了高品质体验的市场吸引力。

08

出口处

官方纪念品商店

在入口/出口处有一家官方商店。您可以在那里找到杯子、品牌周边商品以及各种衍生产品。如果您想带一份礼物，请预留几欧元的额外预算。商品质量上乘，设计精美。

💡 限量版水晶杯常常售罄，建议尽早购买。

建议

完美参观实用指南

TIMING

请至少预留两小时进行完整参观，包括最后的品鉴环节。学校团体通常在11:30之后到达，因此建议选择上午时段，以享受更安静的空间和更流畅的体验。

PARCOURS

中间楼层可能非常拥挤；快速向上攀登至顶层然后再下来，有时能让您在阅读展板时拥有更多空间。这种反向策略能确保您获得更舒适、压力更小的体验。

PAUSE

参观结束后，可以在附近的Temple Bar街区享用午餐或晚餐。或者，在Gravity Bar点一杯饮料稍作休息，欣赏城市风光。入口处也有小型衣帽间，方便存放外套。

AUDIOGUIDE

语音导览提供多种语言版本，包括法语、英语、西班牙语、德语和意大利语。您可以按照自己的节奏聆听历史叙述，不受游客团体的影响。建议在主要展厅仔细聆听，以获得更深入的理解。

BILLET

不要自动购买最昂贵的套餐；请确认品鉴或进入Gravity Bar的权限是否包含在基础套餐中。在官方网站上比较可用选项，以优化预算而不牺牲体验。强烈建议在线预订以避免排队。

PHOTO

白天自然光透过玻璃中庭洒入，为拍摄室内建筑提供了理想条件。顶楼的Gravity Bar是记录都柏林全景视野的必去之地。请注意禁止使用闪光灯，并调整相机设置以适应较暗的区域。

ENFANTS

非常适合家庭、情侣和首次访客。趣味且富有教育意义的路线，非常适合带6岁及以上儿童的家庭。但请预留休息时间，因为登高可能会让最小的孩子在大约一小时后感到疲劳。

CONFORT

穿着舒适的鞋子，因为需要上下多层楼梯或使用电梯。在预订前，请直接访问官方网站查看轮椅无障碍条件。垂直游览路线可能存在特定限制，务必确认可用的适应措施是否符合您的个人情况。



常见问题

常见问题

需要预订 Guinness Storehouse 的门票吗？

是的，强烈建议进行在线预订，尤其是在旺季和周末。这可以确保您的时间段并避免漫长的现场排队。提前购买以确保您的参观。

可以取消或修改预订吗？

取消政策取决于购买的票种。大多数标准票允许在预定日期前 24 小时免费取消。购买时请务必查看具体条款。

目前有促销吗？

官方网站或通过合作伙伴可能会不定期出现促销优惠。我们无法保证永久折扣。请定期查看票价页面以获取最新信息。

在标准和品鉴套餐之间应该选择哪种？

如果您想品尝包含的啤酒，请选择品鉴套餐。标准套餐涵盖历史参观和进入 Gravity Bar 的权限。决定前请比较每人价格。

参观持续多长时间？

请预留大约 2 小时 进行完整且轻松的参观。这段时间包括七层楼的导览路线和在 Gravity Bar 度过的时间。虽然可以进行快速参观，但沉浸感较差。

您知道吗？

趣闻与轶事

玻璃中庭的秘密

这座建筑的结构设计极具挑战性，工程师们使用了特殊的钢结构来支撑巨大的玻璃面板。中庭的高度达到了数十米，确保了内部空间的开阔感和光线的均匀分布。

亚瑟·吉尼斯的租约

1759年，Arthur Guinness签署了为期9,000年的租约，这一举动在当时被视为疯狂之举。然而，正是这种长期承诺奠定了吉尼斯品牌稳固的基础，使其能够跨越多个世纪持续发展。

Thea Award 的意义

Thea Award是主题娱乐行业的最高荣誉之一，旨在表彰在创意、设计和执行方面表现卓越旅游景点。吉尼斯啤酒展览馆的获奖证明了其在沉浸式体验方面的领先地位。

负责任的饮酒理念

吉尼斯公司近年来大力推广负责任的饮酒文化，强调适度消费和健康生活方式。这一理念贯穿于整个参观体验中，体现了品牌对社会责任的重视和道德担当。

博物馆周边

吉尼斯啤酒展览馆位于都柏林市中心的核心地带，周边汇聚了众多文化与休闲胜地。步行几分钟即可到达圣斯蒂芬绿地（St Stephen's Green），这是一片宁静的城市花园，适合在参观前后放松身心。不远处便是圣帕特里克大教堂（Cathedral Saint-Patrick），其哥特式建筑和宏伟管风琴提供了精神上的休憩。若想在夜晚延续爱尔兰体验，充满活力的 Temple Bar 街区是理想之选，那里遍布传统酒吧和餐厅。此外，三一学院（Trinity College）收藏着著名的《凯尔斯书》，值得进行文化绕行。这些景点共同构成了一个丰富的历史文化圈，让游客能够全方位感受都柏林的魅力。



离开吉尼斯啤酒展览馆时，手中或许还握着一杯刚品尝过的黑啤，心中却装满了对都柏林的新理解。这不仅是一次关于啤酒的旅程，更是一场关于历史、艺术与城市精神的对话。在这座酒杯形状的建筑里，时间仿佛静止，让你得以慢下来，细细品味这座城市的独特魅力。无论你是否热爱啤酒，这里都能给你留下难忘的回忆，成为你都柏林之行中最亮的一笔。